

Accueil > Entrepreneurs > Diriger une entreprise

« Ça Compte Pour Moi », un nouveau service d'expertise comptable en ligne

BRUNO ASKENAZI | LE 03/02/2015 À 04:50



- Ca compte pour moi

1 / 2

Baptisée Ca Compte Pour Moi, la nouvelle plateforme Web, lancée par la Compagnie Fiduciaire, vise une nouvelle génération de dirigeants connectés.

Après deux ans de réflexion et de développement, la Compagnie Fiduciaire vient de lever le voile ce 3 février sur un service d'expertise comptable 100% connectée, Ca Compte pour Moi (www.cacomptepourmoi.fr). Certes, ce n'est pas la première fois qu'une société d'experts-comptables se risque sur le Web. ECL Direct, Axcio, LBEC ... proposent déjà des services en ligne. Mais d'après son manager général Yann Benchora, la nouvelle plateforme va bien plus loin en apportant de nouvelles fonctionnalités et une simplicité d'usage inédite.

Une palette d'informations

En utilisant les mêmes recettes que les banques en ligne, le service se distingue d'abord par un « espace personnalisé » où l'utilisateur peut avoir accès à sa comptabilité, ses tableaux de bord et ses chiffres clé (solde de **trésorerie**, **chiffre d'affaires** ...). Depuis un ordinateur ou une tablette, il peut également communiquer avec des « experts dédiés », par mail, chat ou visio. Des « alertes flash » lui seront également envoyées en fonction de l'évolution de sa situation. « *En plus de proposer les prestations des cabinets traditionnels, comme les **comptes annuels** ou les **déclarations fiscales**, le service donne accès tous les jours, de n'importe quel endroit, à partir de n'importe quel support, aux informations comptables, fiscales, sociales et indicateurs de gestion d'activité de son entreprise* », résume Yann Benchora.

« Armoire sécurisée »

Pas besoin de se déplacer, ni de téléphoner à son expert comptable, il suffit de se connecter au site qui offre en outre un système d' « armoire sécurisée » destinée à stocker ses documents officiels (statuts, contrats, déclarations fiscales ...). Le service inclue également un espace collaboratif où les adhérents au site peuvent s'échanger des informations et proposer leurs services. A noter que le groupe BPCE et l'assureur Generali apportent une **caution** de poids en s'associant au lancement de la plateforme.

La cible ? Les TPE

Clairement, le service en ligne vise les TPE de moins de cinq salariés y compris les auto-entrepreneurs. Bref, tout ceux qui veulent profiter de l'appui d'un **expert-comptable** sans se ruiner et de la manière la plus simple. Pour Yann Benchora, « *les cabinets traditionnels proposent des forfaits tarifaires dont le contenu manque de clarté. Avec Ca Compte Pour moi, les clients connaîtront exactement le prix de la prestation, service clairement détaillé pour chaque solutions choisies* ».

Le site présente quatre formules d'abonnement par cible de clientèle : **auto-entrepreneur**, créateur, TPE -profession libérale et une solution spécifique pour la gestion de la paie/RH. A chaque offre correspond trois niveaux de prix (economy, business, premium) suivant l'étendue de fonctionnalités: 69, 89 et 109 euros par mois pour l'offre TPE, par exemple. L'idée est de permettre à l'entreprise de monter en puissance, en fonction de l'évolution de son activité et de ses besoins. La formule auto-entrepreneur démarre à 19,90 euros par mois.

Alléchant sur le plan tarifaire, le nouveau dispositif espère attirer des centaines d'entrepreneurs dans les mois à venir. L'objectif est d'atteindre les 2.500 abonnés fin 2017. Pour commencer, la plateforme va notamment jouer la synergie avec « Réussir », le magazine édité par la Compagnie Fiduciaire pour les nouveaux entrepreneurs. Un compte Twitter commun aux deux marques a d'ailleurs été ouvert récemment.

