

Pratique professionnelle

La compta 100 % numérique : « *think different !* »

Encore à la marge car très innovant il y a quelques années, la comptabilité 100 % en ligne prend son envol et les clients des experts-comptables semblent prêts pour cette nouvelle expérience !

La comptabilité 100 % numérique, une nouvelle offre

« *Simplicité, Accessibilité, Gain de temps, Gain de productivité, Modernité, Economie* », telles sont les expressions les plus fréquemment utilisées pour qualifier les offres de comptabilité en ligne.

Les nouveaux acteurs de ce service fondent leur offre sur le fait que le client ne rencontre jamais physiquement son expert-comptable, tout est mis en place pour que la dématérialisation du service soit complète, de la signature du contrat à la présentation du bilan.

Les cibles privilégiées de ce nouveau marché sont avant tout les TPE mais aussi les chefs d'entreprise « connectés ».

Des offres adaptées sont mises à leur disposition, par le biais de « packs » comme le « pack Créateur », le « pack TPE » ... ou bien par la possibilité d'opter pour un service « à la carte » où le chef d'entreprise peut lui-même décider des prestations dont il a besoin.

Les tarifications sont clairement indiquées, le chef d'entreprise maîtrise le coût de sa comptabilité.



Pour proposer une telle offre, il faut mettre en place des cabinets d'expertise comptable totalement adaptés.

Un cabinet traditionnel peut difficilement se transformer et devenir un cabinet 100 % numérique.

La structure même du cabinet doit être pensée pour répondre à la nécessité de la dématérialisation totale.

La volonté affichée des cabinets « numériques » est de changer l'image de l'expert-comptable et du cabinet de façon à le rendre accessible, le plus disponible possible et le plus attractif en terme de tarif.

Pour fonctionner, la comptabilité 100 % en ligne, ne peut pas se limiter à la mise à disposition d'une technologie, il faut un « plus », il leur faut être différents !

Une nouvelle expérience client !

Pour véritablement se différencier et créer un nouveau marché, la comptabilité 100 % en ligne doit trouver un moyen de créer, pour son client, un nouvel attrait.

La relation client est totalement bouleversée ! Bien souvent les clients d'un cabinet comptable sont attachés à la personnalité même de leur expert-comptable et de ses collaborateurs.

Avec le 100 % numérique, cette relation n'est pas possible, alors il faut en créer une différente !

Les nouveaux acteurs proposent un univers repensé pour leurs clients en utilisant tous les outils numériques à leur disposition.

Pratique professionnelle

Partant du principe que les clients des cabinets 100 % numérique sont des chefs d'entreprise « connectés », ou bien des créateurs d'entreprise « digital native », ils mettent en place une communication en adéquation avec leur fonctionnement.

En utilisant le web, les réseaux sociaux, une nouvelle expérience client est née.

Certains cabinets 100 % numérique proposent à leurs clients des sites d'information en ligne avec une actualité adaptée à leurs besoins et sans cesse renouvelée, des web conférences sont mises en place sur des points précis au cœur de l'actualité du chef d'entreprise, des réunions virtuelles ont vu le jour, la possibilité de communiquer avec son cabinet comptable via les réseaux sociaux comme twitter ...

Une nouvelle expérience client entièrement digitale, réactive, dynamique et attractive !

La compta 100 % en ligne est une alchimie : une prestation dématérialisée, un nouveau mode de fonctionnement avec son cabinet comptable, un nouveau mode d'accompagnement du client, des services en plus, le tout devant présenter un tarif attractif.

Céline Amyot

@LaProfComptable

Un exemple de cabinet 100 % numérique : Ça Compte Pour Moi !

Ça Compte Pour Moi est un service innovant d'expertise comptable, de conseil et d'accompagnement, 100 % en ligne, à destination des auto-entrepreneurs, créateurs, chefs d'entreprise, TPE, artisans, commerçants et professions libérales.

Le lancement de ce nouveau cabinet a eu lieu en février 2015, après deux ans de développement.

Ce service se différencie de part sa plateforme qui apporte de nouvelles fonctionnalités et une simplicité d'usage inédite.

L'écosystème digital propose un espace personnalisé où le client dispose de sa comptabilité, de ses tableaux de bord, de ses chiffres clés.

Cette plateforme est accessible via un ordinateur ou une tablette et la communication avec l'expert se fait par mail, chat ou visio.

Ça Compte Pour Moi apporte un « plus » client en lui permettant de recevoir des « alertes flash » en fonction de l'évolution de sa situation, mais également la possibilité d'accéder à un espace collaboratif qui permet à ses clients de pouvoir

échanger des informations et de proposer leurs services.

Une gamme de services étendue est proposée, adaptée aux différents clients cibles.

Des événements sont régulièrement organisés comme des démonstrations en ligne mais également des « *Live Tweets* ».

Pour parfaire son expérience client, Ça Compte Pour Moi a mis en place le média « RÉUSSIR : Média des nouveaux entrepreneurs » qui permet aux chefs d'entreprise connectés d'avoir accès à une information ciblée.

Ce média fait partie de l'écosystème digital qui permet également aux clients de bénéficier des partenariats dits « services » comme des interventions d'avocat en ligne (« *Captain Contrat* »), des services de Crowdfunding (« *Wiseed* »), de crowdlending (Micro Crédit aux TPE par « *Unilend* ») ainsi que des services de protection sociale du dirigeant (Générali) et des services bancaires (Groupe des Caisses d'Épargne), mais aussi de l'information dédiée pour l'entrepreneur avec La Tribune.



**Yann Benchora - Expert-Comptable
Commissaire aux comptes
Manager Général de Ça Compte Pour Moi**

